

BZP.0.260.7.18.PKO

Warszawa, 25 kwietnia 2018 r.

Dotyczy postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego pn.: „**Pośredniczenie w zakupie powierzchni w prasie i na portalach internetowych w celu publikacji treści wspierających proces rekrutacji na konferencje edukacyjne oraz promocję tych konferencji**”, oznaczenie sprawy: **p/261/DKM/2018**

Działając na podstawie art. 38 ust. 1 - 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2017 r. poz. 1579 ze zm.), w związku z pytaniem, które wpłynęło do Zamawiającego, dotyczącym Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, poniżej zamieszczamy treść pytania wraz z odpowiedzią:

Pytanie 1:

Odnosząc się do SIWZ „Pośredniczenie w zakupie powierzchni w prasie i na portalach internetowych w celu publikacji treści wspierających proces rekrutacji na konferencje edukacyjne oraz promocję tych konferencji”. Znak sprawy (p/261/DKM/2018) po zmianach wymienionych w piśmie BZP.0.260.7.18.PKO z dn. 23.04.2018, składam następujące zapytanie do SIWZ:

Czy Wykonawca może przedstawić w ofercie ogólnopolskie stacje radiowe czy jedynie lokalne i regionalne stacje radiowe? W drugim przypadku: jakie regiony kraju powinny być preferowane przy wyborze?

Odpowiedź:

Zgodnie z odpowiedziami, zawartymi w piśmie, które zostało udostępnione na stronie internetowej Zamawiającego (<http://bip.parp.gov.pl/posredniczenie-w-zakupie-powierzchni-w-prasie-i-na-portalach-internetowych-w-celu-publicacji-tresci-wspierajacych-proces-rekrutacji-na-konferencje-edukacyjne-oraz-promocje-tych-konferencji>) 23 i 24 kwietnia 2018r., Zamawiający informuje, że Wykonawca może przedstawić w złożonej ofercie dowolne portale internetowe oraz dowolne lokalne i regionalne tytuły prasowe i rozgłośnie radiowe w dowolnym regionie kraju w celu zamieszczania publikacji mających na celu wsparcie procesu rekrutacji na konferencje edukacyjne oraz promocję tych konferencji, przy czym po stronie Wykonawcy leży uzasadnienie wyboru poszczególnych mediów pod kątem adekwatności do działań wspierających rekrutację na konferencje oraz promocji tych konferencji, zgodnie z Rozdziałem XV ust. 3 SIWZ.

W związku z powyższym, zarówno tytuły prasowe jak i rozgłośnie radiowe powinny być lokalne lub regionalne. Konferencje będą odbywały się w całym kraju. Wykonawca może w ofercie przedstawić tytuły prasowe i rozgłośnie radiowe lokalne i regionalne z dowolnego regionu Polski.